

El que suscribe, **Juan Carlos Villarreal Salazar** en mi carácter de regidor del H. Ayuntamiento Constitucional del Municipio de Tonalá, Jalisco, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 115 fracción I y II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; los artículos 2, 3, 73 fracciones I y II, 77 fracciones I y II de la Constitución Política del Estado de Jalisco; 2, 3, 37, 41 fracción II y 50 fracción I y II de la Ley del Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco; artículo 82 del Reglamento para el Funcionamiento Interno de las Sesiones y Comisiones del Ayuntamiento de Tonalá, me permito someter a la consideración del pleno de este Ayuntamiento el siguiente **Asunto Varío, que tiene por objeto instruir a las dependencias correspondientes del Ayuntamiento del Municipio de Tonalá, Jalisco a realizar las acciones conducentes para la restauración, reorganización y relanzamiento de la Planta Alta del Mercado Francisco Silva Romero, ubicado en la Plaza Cihualpilli, así como considerar se la cambie de nombre por el de "Mercado Municipal Cihualpilli"** de acuerdo con la siguiente:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Los artesanos y artesanas se enfrentan a grandes problemas de administración y organización para que la actividad artesanal sobresalga. Por eso es importante la promoción de actividades tendientes al desarrollo de la actividad empresarial, con el fin de darle permanencia y estabilidad al proceso, siendo necesario para tal efecto recurrir a todos los medios al alcance de las gestiones de las dependencias Municipales y Estatales que representen el interés en el sector artesanal y con ello la posibilidad de poder dar el apoyo organizacional y de infraestructura.

Actualmente los artesanos cuentan con muy pocas posibilidades de apoyos gubernamentales que propicien espacios de participación, en donde se promuevan y comercialicen sus productos.

Las artesanías, junto con otros atractivos culturales, comerciales, turísticos y culturales convierten a la zona de la Cabecera del Centro Histórico de Tonalá en una zona con gran potencial desde el punto de vista del turismo y del desarrollo sustentable de la zona.

Los mercados municipales en Tonalá son el resultado de una tradición histórica de siglos que ha evolucionado desde las plazas extramuros donde se celebraban ferias e intercambios de todo tipo hasta la consolidación de espacios comerciales gestionados por el municipio.

El desarrollo económico y la prosperidad que significaron los mercados fue el comienzo de un importante modelo comercial y de abastecimiento alimentario, así como de productos diversos como lo son las Artesanías y que poco a poco se ha visto sustituido por modelos alternativos y por la propia transformación de la ciudad y de los estilos de vida de sus habitantes.

En las últimas décadas los mercados municipales han ido entrando en ciclos de decadencia que en ocasiones han provocado su desaparición por la falta de mantenimiento y de atención. Actualmente un buen número de mercados está experimentando diferentes fórmulas de regeneración tomando como mayor valor agregado mecanismos de restauración, modernización, reestructuración y difusión de la venta de sus productos.

Es el caso del mercado municipal hoy en día llamado Francisco Silva Romero ubicado en la plaza principal del Municipio frente a la Presidencia Municipal, mismo que si bien es cierto cuenta con una buena afluencia de manera regular en su planta baja, la planta alta que consta de 39 locales se encuentra en condiciones de falta de mantenimiento, atención y de un cierto abandono ya que son pocos los locales abiertos y funcionales ya que el bn resto se usa como bodegas y es poco recurrido por los clientes habituales, es por lo que la presente propuesta va encaminada a reactivar dicha parte del mercado mediante una intervención integral para su reactivación con fines de mayor atracción de turismo que se traduzca en mayor prosperidad económica y mejor imagen y condiciones del mercado.

Por otra parte, entendemos y no nos ajenamos de la trascendencia de los liderazgos sociales y que en su momento aportaron de sobremanera como referentes de rubros laborales y sindicales, mas sin embargo creemos que por las condiciones, ubicación, tradición y arraigo local social, seria atendible la posibilidad de cambiar el nombre del hoy llamado Mercado Municipal Francisco Silva Romero por el de Mercado Municipal "Cihualpilli" generando con ello mayor identidad alrededor de una cultura y tradición local de los Tonaltecas.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, someto a consideración de esta soberanía el siguiente:

ACUERDO MUNICIPAL

Primero. – Se autoriza instruir a las dependencias correspondientes del Ayuntamiento del Municipio de Tonalá, Jalisco a realizar las acciones conducentes para la restauración, reorganización y relanzamiento de la Planta Alta del Mercado Francisco Silva Romero, ubicado en la Plaza Cihualpilli, así como considerar se la cambie de nombre por el de "Mercado Municipal Cihualpilli"

Segundo. - Se faculta al Presidente Municipal, Secretario General y Sindico, para que suscriban la documentación necesaria que tienda a dar cabal cumplimiento al presente acuerdo.

Dado en Sala de Regidores del Palacio Municipal de Tonalá, Jalisco.

"Tonalá, Capital Mexicana de las Artesanías"

"2022, Año de Ricardo Flores Magón, precursor de la Revolución Mexicana"

Regidor Juan Carlos Villarreal Salazar